

L'ADMR dégage sa stratégie de recrutement

Confrontée à des difficultés de recrutement, la fédération ADMR de Loir-et-Cher réfléchit, par petits groupes, pour remédier à cette situation.

Dans les cinq ans à venir et en prévision de départs à la retraite, nous devons au moins trouver 200 aides à domicile dans le département, annonce Jean Durand, administrateur de la fédération ADMR 41 et vice-président en charge de la commission développement.

Pour devancer ces besoins en main-d'œuvre, l'ADMR 41, qui fête cette année ses 70 ans, a lancé une campagne inédite, dont l'objectif est d'augmenter l'activité de ses services proposés aux bénéficiaires et d'optimiser les méthodes de travail et de recrutement de la fédération.

L'association ne cache pas qu'elle rencontre des difficultés pour embaucher, plus particulièrement dans certains coins du département. « Nous ne pouvons pas laisser les bénéficiaires sans quelqu'un pour les aider à rester à domicile, ajoute Jean Durand. Nous devons retravailler l'image de l'ADMR, qui ne doit pas être seulement vue comme l'association qui s'occupe des personnes âgées. En fait, nous pouvons rendre service à tout le monde. » Pour l'ADMR, le manque de reconnaissance du métier d'aide à domicile et le développement du travail au noir accentuent les problèmes de recrutement. « Malheureusement, on offre quasiment que des contrats à temps partiel, même si on essaie de compléter le temps de travail. »

Pour régler ce déficit en aides



Des bénévoles, des responsables de secteur, des cadres administratifs et du personnel d'intervention de l'ADMR cherchent des solutions pour améliorer le recrutement.

à domicile et en aides-soignantes à court et long terme, l'association s'est mise au travail, en développant le concept « Horizon recrutement ». Tous les quinze jours, un groupe de 14 personnes, composé du personnel d'intervention, de responsables de secteur, d'administratifs et de bénévoles, se réunit sous la houlette de Christelle Lucas-Quercy, responsable développement.

Ensemble, ils travaillent depuis le mois de décembre sur plusieurs axes de travail : développer des partenariats avec les écoles qui forment des jeunes à ces métiers, pour

suivre les actions menées avec Pôle emploi, accentuer la présence de l'ADMR sur des forums de recrutement et travailler la communication de l'association.

Des interventions qui portent leurs fruits

Si la qualification et la motivation sont essentielles pour postuler, le permis de conduire et un moyen de locomotion sont également indispensables. Dernièrement, une délégation de l'ADMR était présente à l'opération des jobs d'été à Blois : cette intervention a per-

mis de recueillir 63 candidatures, dont 39 sur Blois et Vienneuil.

« Nous aimons notre métier et nous avons envie de le faire connaître, confie Claire, auxiliaire de vie à Lamotte-Beuvron. L'image de l'ADMR doit rajeunir. Une aide à domicile n'est pas une femme de ménage. Ce groupe de travail est essentiel pour l'avenir de l'association. »

Claire Neilz

ADMR 41 : tél. 02.54.56.28.00.
Courriel :
jepostule@fede41.admr.org